



1 | DAS SELBSTBRIEFING

1 | Auftraggeber / Firma

2 | Adresse, PLZ, Ort

3 | Name Ansprechpartner, Position, Telefon, E-Mail, ggf. Vertretung

4 | Informationen über das Unternehmen (Historie, Größe, Marktstellung)

5 | Was ist das Angebot, Produkt, die Dienstleistung (Produkttiefe, Vielfalt, Angebotspalette)?

6 | Wie ist die Firma / das Produkt positioniert (z. B. Markteinführung da neues Produkt)?

HELLO@VIERZEHNNEUNZEHN.COM
WWW.VIERZEHNNEUNZEHN.COM
@VIERZEHNNEUNZEHN_GRAFIKDESIGN

WESTPREUBENRING 152
23569 LÜBECK
T 0151-54 822 509

VIERZEHNNEUNZEHN
GRAFISCHE GESTALTUNGEN
NICOLE SCHWEIGERT
GRAFIKDESIGNERIN_FREELANCERIN



2 | DAS PROJEKTBRIEFING

TEIL A | HINTERGRUND FÜR DAS PROJEKT

1 | Titel des Projekts

2 | Was soll mit der Maßnahme, die beauftragt wird, erreicht werden? (Zielsetzung, z.B. Image verbessern, Kundendialog fördern, Spontankäufe forcieren etc.)

3 | Wen will ich erreichen? (Zielgruppe/n)

4 | Was könnte der Zielerreichung am ehesten im Weg stehen? (Die eigentliche Herausforderung)

5 | Was ist nicht Projektziel?



6 | Wie sieht das Budget aus (grobe Einschätzung)?

7 | Wie sind die Rahmenbedingungen (z.B. Projektstart oder Urlaub des Ansprechpartners)?

8 | Gibt es Besonderheiten, die beachtet werden müssen (z. B. gesetzliche / interne Vorgaben)?

9 | Wie ist der grobe zeitliche Ablauf (z. B. wann ist die Präsentation Entwürfe / Zwischenschritte)?

10 | Wer gehört zusätzlich zum Projektteam (z. B. Texter oder Programmierer)?

11 | Wer koordiniert die verschiedenen Teammitglieder



12 | Was wollen wir an die Zielgruppe/n primär kommunizieren? (Die Kernbotschaft)

13 | Was muss unbedingt umgesetzt werden? (z.B wichtige Inhalte, Grafiken etc.)



TEIL B | DETAILS FÜR DAS DESIGN

1 | Format, Maße (Breite x Höhe), ggf. maximale Dateigrößen des geplanten Designs

2 | Folgende Eigenschaften sind für das Design wichtig:

seriös	zeitlos	hochwertig	
jugendlich	modern	retro	oldfashion
preisgünstig	kreativ	minimalistisch	
verspielt	auffällig	detailliert	niveauvoll

3 | Gibt es besondere Vorgaben für die Farben und Schriften (Corporate Design)?

Ja, Unterlagen und Daten werden geliefert

Ja, die Folgenden:

Nein, keine Vorgaben

4 | Welche Designs bekannter Marken oder aus Ihrem beruflichen Umfeld gefallen Ihnen als Auftraggeber*in und warum? Bitte Links dazu einfügen bzw. Abbildungen mitschicken.



5 | Gibt es Design bzw. Grafiken, die Ihnen als Auftraggeber*in gar nicht gefallen? Welche Visualisierung möchten Sie auf keinen Fall? Bitte Links dazu einfügen bzw. Abbildungen mitschicken.

6 | Weiter Notizen oder Hinweise zu dem Projekt:

7 | Wie ist der Ist-Zustand? Auf welche Vorarbeiten kann das Design aufbauen?

8 | Welchen Zusatznutzen soll das Design erbringen (z. B. Vorlage für weitere Folgeprojekte)?

Vielen Dank für Ihre Zeit und Ihre Mitarbeit!

