



HELLO!

Ich bin Nicole, Grafiskdesignerin und ich freelance seit 2018 unter dem Namen VIERZEHNNEUNZEHN Grafische Gestaltungen.

Ich will mich hier kurz vorstellen und dir ein klein wenig von mir erzählen.

Wenn du am Ende Lust hast, Kontakt mit mir aufzunehmen, dann tu das doch! Unten findest du meine Kontaktdaten.

Ich freue mich drauf!

VIERZEHNNEUNZEHN GRAFISCHE GESTALTUNGEN
NICOLE SCHWEIGERT | GRAFIKDESIGNERIN_FREELANCERIN
WESTPREUBENRING 152 | 23569 LÜBECK
T 0151-54 822 509 | HELLO@VIERZEHNNEUNZEHN.COM
WWW.VIERZEHNNEUNZEHN.COM | @VIERZEHNNEUNZEHN_GRAFIKDESIGN



MEINE VITA

seit 01.01.2018

freiberufliche Grafikdesignerin, VIERZEHNNEUNZEHN

04.01.2016 bis 31.12.2017

Grafikdesignerin bei BIKE & OUTDOOR COMPANY, Hamburg

01.07.2015 bis 03.01.2016

Neuorientierung, Umzug nach Lübeck

01.02.2011 bis 30.06.2015

Grafikdesignerin bei Dworak & Kornmesser, München

17.03.2008 bis 31.01.2011

Grafikdesignerin bei Das Goldene Vlies, München

10.08.2007 bis 09.03.2008

Praktikum als Grafikdesignerin bei Serviceplan, München

13.09.2004 bis 31.08.2007

Studium Grafikdesign in der Akademie U5 mit Diplom, München

16.02.2004 bis 08.04.2004

Aushilfe für Bürotätigkeiten bei der Techniker Krankenkasse, Leipzig

16.09.2002 bis 16.05.2003

Werbetechnikerin bei Druck&Werbung Andreas Müller, Borna

01.05.2002 bis 31.07.2002

Kaufmännische Angestellte bei ProWirtschaft, Leipzig

26. 04.1999 bis 14.02.2002

Berufsausbildung zur Informatikkauffrau mit IHK-Abschluss, Leipzig

01.09.1997 bis 31.08.1998

Freiwilliges Ökologisches Jahr, Dresden

12.07.1997

Schulabschluss mit Abitur, Grimma

19.06.1978

geboren in Grimma/Sachsen

MEIN PROFIL

Wie ich ticke, wie ich arbeite.

Gestalten

Im Studium habe ich mir das Design vom Ursprung her erschlossen. Aktzeichnen, Kalligraphie und Lettersatz. Die aus heutiger Sicht fast schon archaischen Techniken haben mich geprägt und mir ein tieferes Verständnis für Grundlagen des Designs beigebracht. Vermutlich sind diese handwerklichen Techniken auch verantwortlich für die Leidenschaft, mit der ich heute gestalte.

Werbliches Denken

Im Studium habe ich nicht nur Grundlagen der Gestaltung gelernt, auch das werbliche Denken. Bildaussagen bewerten und nutzen. Die Kernbotschaft herausarbeiten und textlich wie bildlich umsetzen.

Kommunikationsverständnis

Das Thema visuelle Kommunikation beschäftigt und fasziniert mich. Somit sind wissenschaftliche und technische Ansätze beim Gestalten immer mit dabei.

Zielgruppenbrille

Ich habe mir antrainiert, beim Gestalten immer mit dem Auge und dem Hirn der Zielgruppe zu sehen und zu denken. Ich rechne den Informationsbackground und die äußeren Einflüsse im Moment der Konfrontation mit der Gestaltung mit ein.

Editorial Design

Ganz besonders angetan hat es mir das Editorial Design. Die Mischung aus konzeptioneller und gestalterischer Arbeit, besonders mit Typografie in unterschiedlichen Ausprägungen liegt mir. Je größer, sprich komplexer die Herausforderungen, desto besser.

Corporate und Brand Design

Für das Corporate und Brand Design kommt mir meine Phantasiebegabung gerade recht. Ich liebe die Herausforderung, für das jeweilige Gesicht eines Unternehmens oder einer Marke im Zuge des Storytellings eine ganz eigene Welt zu erdenken und diese dann in Logo und Co. zu übersetzen.

